

## **RECRUTEMENT D'UN.E CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE EN CDD F/H**

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la culture inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005. Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : *La Damnation de Faust* de Berlioz, *Carmen* de Bizet, *Lakmé* de Delibes, *Les Contes d'Hoffmann* d'Offenbach, *Manon* de Massenet, *Pelléas et Mélisande* de Debussy... Dirigé depuis octobre 2021 par Louis Langrée, l'Opéra-Comique occupe une place spécifique dans le paysage lyrique français et international grâce à une politique ambitieuse de création, de coproduction et de diffusion.

### **Le poste**

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique recrute un.e chargé.e de communication digitale au sein du service du Secrétariat général dans le cadre d'un contrat de travail à durée déterminée, d'une durée de 12 mois, à partir de septembre 2024.

### **Principales missions & objectifs :**

Sous l'autorité de la responsable du numérique et de la secrétaire générale, il/elle assurera les missions suivantes :

#### **Création de contenus et community management**

Gérer la création et la diffusion des contenus sur les réseaux sociaux, le site internet et les autres supports numériques, en lien avec les événements du théâtre

- **Création de contenus** : images, photos, vidéos, mises au format pour tous les supports numériques.
- **Tournage et diffusion de contenus** (fabrique du spectacle, suivi des coulisses, organisation de tournages...).
- **Community management & réseaux sociaux** :
  - Animation et modération, développement et animation des communautés.
  - Participation à la rédaction de posts écrits et visuels pour valoriser l'image et l'actualité du théâtre.
  - Participation à l'identification des relais influenceurs et au développement des relations avec ces partenaires.
  - Identification des cibles à toucher au regard des spectacles et mise en œuvre des campagnes marketing.
  - Assurer une veille sur les nouveaux usages (Facebook, X, Instagram, LinkedIn), bonnes pratiques pour optimiser le référencement social.
- **Participation à l'éditorialisation et la mise à jour du site internet et des contenus diffusés sur le web** ; Curation de contenus (recherche et mise à jour iconographique, correction/rédaction, proposition de contenus complémentaires).
- **Réalisation des reportings** mensuels des actions, analyse des KPI.

## **Marketing digital**

- **Newsletters** : Proposition de contenus ciblés, intégration et envoi de newsletters, réalisation de bilans.
- **CRM & Marketing** : être force de proposition dans le développement de la stratégie marketing en lien avec les parcours spectateurs, les réseaux sociaux et le site internet.
- **Promotion** : participation à la réflexion de l'équipe sur la promotion des spectacles et de l'institution, en proposant des contenus adaptés.
- **Référencement** : rédaction pour le référencement naturel du site en veillant à l'optimisation du parcours utilisateur : analyse, proposition de mots-clés, mise en œuvre technique.

## **Veille**

Assurer une veille technologique, concurrentielle, bonnes pratiques en termes de publicité et analyse outils et actions numériques des autres théâtres, opéras, musées (benchmark, réflexion sur l'application de ces idées). Propositions d'actions et de contenus.

## **Profil recherché :**

**Formation** : Formation supérieure en web, webmarketing ou communication.

**Expérience** : Expérience significative sur un poste similaire, idéalement dans le milieu culturel.

**Connaissances professionnelles** :

- Excellent niveau rédactionnel.
- Connaissance des codes et pratiques des réseaux sociaux.
- Maîtrise de la suite Adobe, des compétences en montage vidéo serait un plus.

**Qualités requises** :

- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative.
- Esprit d'équipe et excellent relationnel

Disponibilité occasionnelle soirs et week-ends

**Informations complémentaires** :

- Rémunération selon la grille salariale et le profil
- Remboursement à 50% de la carte Navigo

Les candidat.es qui souhaitent postuler sont invités à déposer leur candidature (CV, lettre de motivation) par mail à [recrutement@opera-comique.com](mailto:recrutement@opera-comique.com) ou par courrier auprès de Myriam Le Grand, Directrice des Ressources Humaines - Théâtre National de l'Opéra Comique - 5 rue Favart - 75002 Paris **avant le 15 août 2024**.

L'Opéra Comique a obtenu le double label AFNOR « Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.