



RECRUTEMENT D'UN.E STAGIAIRE EN GRAPHISME F/H

Le Théâtre national de l'Opéra-Comique est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du ministère de la Culture et de la Communication et inscrit sur la liste des théâtres nationaux depuis 2005.

Fondé en 1715, l'Opéra-Comique est l'une des plus anciennes institutions culturelles de France. Son répertoire original mêle le théâtre au chant lyrique et a produit les chefs-d'œuvre français les plus joués au monde aujourd'hui : *La Damnation de Faust* de Berlioz, *Carmen* de Bizet, *Lakmé* de Delibes, *Les Contes d'Hoffmann* d'Offenbach, *Manon* de Massenet, *Pelléas et Mélisande* de Debussy...

Le poste

Le Théâtre National de l'Opéra-Comique recrute un.e stagiaire au sein du service communication pour une durée de 3 mois, à compter de mars 2025.

Principales missions & objectifs :

Sous l'autorité hiérarchique de la secrétaire générale et de la supervision des chargés de communication, il/elle assurera les missions suivantes :

Graphisme des programmes

- Assurer en grande partie le graphisme des programmes des spectacles : mise en page des textes, photographies et iconographies, en lien également avec la dramaturge de l'Opéra-Comique, qui fournit les ressources ;
- Participer aux réunions autour de la conception des programmes, de la réflexion autour du chemin de fer et de la mise en page des maquettes ;
- Veiller au respect de la charte graphique de l'Opéra-Comique.

Graphisme des feuilles de salle

- Participer à la mise en page des feuilles de salle pour des événements publics ayant lieu à l'Opéra-Comique : colloques, masterclasses, concerts, récitals, visites chantées... ;
- Veiller à la cohérence visuelle de l'ensemble de ces supports ;
- Assurer leur impression et découpage ;
- Mettre à jour régulièrement le tableau de suivi.

Création de visuels pour les réseaux sociaux et/ou le site Internet

- Proposer des créations visuelles afin de nourrir la communication digitale de l'Opéra-Comique, qui se fait notamment par le biais des réseaux sociaux (Instagram et Facebook principalement) et de son site Internet ;
- Participer à la création de visuels pour les newsletters et mailings envoyés par les équipes marketing / relations publiques (bandeaux et bannières) ;

- Ponctuellement et selon les besoins du service, il/elle pourra contribuer au graphisme de documents préparés par les équipes de la médiation culturelle (dossiers pédagogiques, livrets, guides pour les visiteurs...).

Profil recherché :

- En formation supérieure ou en école spécialisée en PAO - design graphique, communication visuelle, arts appliqués ou domaine similaire (BAC +3 minimum) ;
- Parfaite maîtrise d'InDesign et de Photoshop ;
- Rigueur, créativité, proactivité ;
- Sens de l'organisation, esprit d'équipe et culture graphique ;
- Intérêts pour le secteur culturel et le spectacle vivant sont appréciés.

Informations complémentaires :

- Remboursement à 50% de la carte Navigo ou du forfait mobilités durables
- Gratification au taux en vigueur
- Accès à la cantine de l'Opéra Garnier

Les personnes qui souhaitent postuler sont invitées à déposer leur candidature (CV et lettre de motivation) par mail à recrutement@opera-comique.com ou par courrier auprès de la direction des ressources humaines - Théâtre national de l'opéra-comique - 5 rue Favart - 75002 Paris **avant le 21 février 2025.**

L'Opéra-Comique a obtenu le double label AFNOR « Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « Diversité ». A ce titre, l'Opéra-Comique met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.